



Collectif.1D

**Nous croyons
en l'indépendance,**

en la liberté d'entreprendre, d'avancer,
de faire bouger le monde...

**Nous croyons
au collectif,**

parce qu'on est plus forts, plus vrais,
plus dynamiques, ensemble.

**Nous accompagnons
les indépendants,**

pour amplifier leur force sur les marchés,
affirmer leurs différences et leur
permettre de se concentrer sur
leur mission première : s'engager
avec leurs clients dans des relations
de confiance, durables, nourries par
une expertise, une qualité de service
et une proximité sans faille.

“ L’indépendance est une force ! ”



Le collectif 1D, c’est avant tout une communauté où l’information circule de façon fluide, du partage d’expériences business... L’accès à des tarifs communs négociés bien sûr, mais surtout de la convivialité... une belle équipe !

Sébastien, Président de 8 Invest, réseau de 6 magasins d’électroménager, cuisine et literie, et activité BtoB.



Au moment d’arriver dans un nouveau groupement, on peut avoir crainte de partager des éléments confidentiels, des conditions auprès de la concurrence. Mais on est bien plus forts ensemble, en confrontant nos problématiques, en trouvant des solutions communes, plutôt que de rester seuls à subir chacun des difficultés souvent identiques. Nos réunions permettent aussi de rompre avec l’isolement du dirigeant. Et bien entendu, il y a tout le côté business, avec une vraie consolidation des achats fournisseurs.

Jean-Thomas, Président et co-fondateur de magarantie5ans.fr.

Au sein du collectif, c’est un esprit libre qui domine : on peut parler de tout, faire remonter des informations, des questionnements du terrain, il n’y a pas de sujet tabou... En tant que nouvel adhérent, j’apprécie l’accueil qui m’a été réservé, et le fait de pouvoir être proactif dans la stratégie du groupement. J’aime l’idée de rester indépendant tout en bénéficiant de la force et de la richesse d’un groupe.

Gaël, Directeur général d’Exclusiv Electro ménager, magasin électroménager-cuisine-literie.



Le collectif 1D nous apporte une facilité dans les référencements, une sécurisation des bonifications fournisseurs. Mais cela nous permet aussi d’avoir des échanges, une vraie vision complémentaire et constructive de la façon dont les choses se passent ailleurs que sur notre périmètre.

Philippe, Directeur Général associé de Salson, réseau de 4 magasins d’électroménager, cuisine, art de la cuisine, literie.



RÉPARTITION
CA / BU

25%
BTOB

45%
RETAIL

30%
WEB

100
SALARIÉS

22
MAGASINS

Les principales marques partenaires



Envie de développer la literie, la cuisine ou encore l’art de la table ?

Voici quelques exemples de partenariats négociés pour vous permettre de développer votre CA et vos marges :



Zoom sur...

LE STATUT DE GROUPEMENT D’INTÉRÊT ÉCONOMIQUE (GIE)

Son statut de groupement à but non lucratif permet au Collectif 1D de travailler ses différentes missions, grâce à la rémunération des marques... tout en redistribuant ses bénéfices aux adhérents !
Basées sur la transparence, les relations au sein du collectif sont saines et équitables. Chaque adhérent a la possibilité, s’il le souhaite, de participer au pilotage du collectif et aux décisions stratégiques.

Je développe mon panel de marques

je sens bien que les décisions ne sont plus locales et que pour peser chez les fournisseurs, on est plus fort ensemble !

Je gagne en expertise

- > solutions ERP
- > analyses GFK
- > réunions constructives avec les autres adhérents
- > participation des partenaires du collectif 3 fois par an

J'améliore ma rentabilité

- > en bénéficiant de BFA et du résultat d'une centrale 100 % transparente
- > en profitant de plans d'achats négociés sur plus de 30 groupes
- > en vendant des produits spécifiques
- > en développant de nouvelles activités comme la cuisine ou la literie

Je rejoins le Collectif.1D

J'accélère mon développement digital

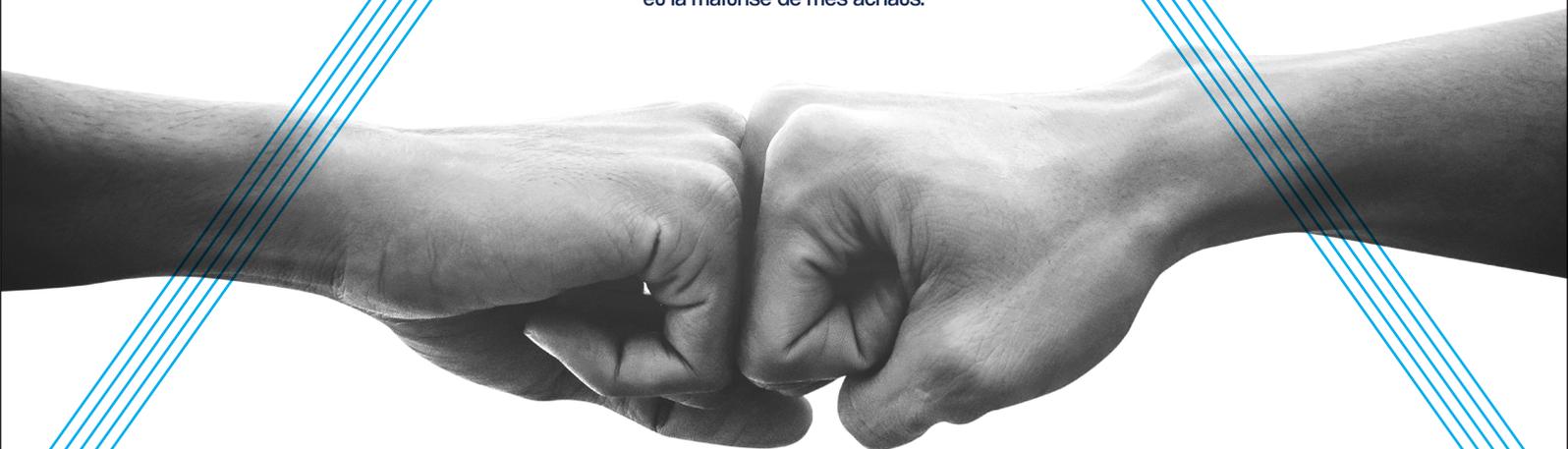
grâce à des outils de suivi des prix et de repricing, une base articles à jour de qualité et des conseils de spécialistes.

Je crée des liens humains forts

autour des valeurs de respect, de partage, d'efficacité, de satisfaction client...

Je suis acteur de mon futur tout en restant indépendant,

en conservant mon enseigne et la maîtrise de mes achats.



The image features a solid blue background. Two hands are visible, one on the left and one on the right, with fingers slightly curled as if framing the central text. The text is white and centered.

Être collectivement
indépendant...

ça vous dit ?



Collectif.10



Collectif.1D

L'indépendance est une force

REJOIGNEZ LE COLLECTIF !

Votre contact : Jacques Spicker

Directeur de la centrale

07 67 79 78 76

www.collectif1d.fr